



Allianz in den Alpen
Alliance dans les Alpes
Alleanza nelle Alpi
Povezanost v Alpah



Ville des Alpes de l'Année
Alpenstadt des Jahres
Città alpina dell'anno
Alpsko mesto leta



Dossier

Mednarodna delavnica

»Mesto in podeželje v dialogu«

Petek und Sobota, 16.-17. oktober 2009
Kraj: Bad Reichenhall, Kurgastzentrum

Uvodno predavanje o dialogu

Oblikovati procese participacije z dialogom

Procesi participacije so pogosto neuspešni zaradi linearno aktivnih komunikacijskih arhitektur. Procesi, ki so zasnovani na dialogu, pa razvijejo globlje razumevanje za različne interese in pripravljajo utemeljene osnove za sprejemanje odločitev. Prisila k pravilnemu razumevanju je sicer zmeraj prisotna, toda vsi udeleženci vedo, da je ni moč izpolniti. Zato ne moremo izhajati iz pravilne oz. napačne komunikacije. Smo torej odvisni od opazovanja interakcije. V nasprotju z dialogom v smislu prostega toka pomena, ki teče pod nami, skozi nas in med nami, pojmi kot diskusija, debata ali disput zmeraj posredujejo tudi razdvajajoči delež. V ospredju dialoga stoji ne le izmenjava mnenj in argumentov, temveč predvsem njihova osnova, kar stoji za in nad njimi. Dialog posreduje različne poglede, povezuje informacije s participacijo in s tem nudi odprto kulturo znanja in tveganja.

Uspešne procese odlikuje predvsem to, da se lahko na vsako novost odzovejo odprto in fleksibilno. Produktivno se spoprimejo z doslej neznanim in lahko oblikujejo učinkovite rešitve. Dialog je zelo učinkovit instrument za vse, ki želijo spremembe izvesti učinkovito in trajnostno. To zadeva tako oblikovanje kot uprizarjanje procesov dela in udeležbe tekom spremembe. Pomeni pa tudi sprejemanje razlik v upanju, da bo iz njih nastalo nekaj smiselnega. Načrtovanje, politika in uprava z lastno logiko zaprtih sistemov, ki se organizirajo sami, to zahtevo izredno težko izpolnijo. Toda ravno pomanjkanje ostrine v procesu dialoga daje različnim interesom in udeležencem potreben manevrski prostor. To privede proces udeležbe k večjemu razumevanju zase in za svojo okolico. Nastaja nekaj novega, odkrijejo se doslej neznanе rešitve in možnost za vse bolj skupno načrtovanje in izvedbo rešitve raste.

Mag. Reinhard Toetschinger, Dunaj in Rankweil, organizacijski sociolog, sistemski razvojniki organizacij in poslovni svetovalec, nadzornik, procesni svetovalec in vodja več procesov participacije in sprememb v podjetjih, politiki, upravi in nevladnih organizacijah.

Konkretno preučevanje primerov iz alpskega prostora

Bad Reichenhall/D – Celotni načrt regije Salzburg: kooperativni koncept urejanja prostora

Cilj / ozadje

Cilj projekta je skupen in usklajen prostorski razvoj jedra regije Salzburg. To jedro regije obsega mesto Salzburg z okoliškimi občinami in sosednje občine v mejnem prostoru Bavarske. Projekt prostorskega načrta naj bi prinesel predloge za čezmejno integrirano mestno regijo, ki bi prinesla boljše kakovost bivanja, za regijo kot celoto pa podala vzpodbudo za dinamičen gospodarski razvoj.

Projekt prejema sredstva EU (Interreg), naročniki so dežela Salzburg, Odd. za prostorsko načrtovanje, svobodna dežela Bavarska (Bavarsko Ministrstvo za gospodarstvo, infrastrukturo, promet in tehnologijo) in okrožja Berchtesgadener Land in Traunstein. Za izvedbo projekta je naročnik določil delovno skupino, ki spremlja projekt.

Prostorski načrt naj bi pomagal pri izvedbi štirih ključnih projektov razvojnega koncepta EuRegio. Na štirih strokovnih področjih: 1) poselitveni razvoj/bivanje, 2) gospodarstvo, 3) krajina in odprt prostor ter 4) promet, bi naj znatno krepil in stopnjeval sodelovanje med občinami ter poskrbel za trajnostno usmeritev. Gre za neformalen koncept razvoja in načrtovanja brez formalnih zakonskih zavez. Samostojnost odločanja občin pa s tovrstnim delom ni pod vprašajem.

Težave / izzivi

- 1) Bivanje: dostopno bivanje, demografski razvoj – starosti primerne oblike bivanja, kompaktne poselitvene strukture in oblike bivanja s povezavo do javnega prevoza, visoka prometna obremenitev – hrup;
- 2) Gospodarstvo: konkurenca regij, visoke cene parcel, pomanjkanje površin – upravljanje površin, prometne povezave, spori glede uporabe, birokratske ovire za čezmejno sodelovanje, izguba atraktivnih lokacij zaradi prometne problematike, strukturne spremembe krajine, posledice za zemljiški trg, lokalno usmerjeno razmišljanje;
- 3) Promet: Izgradnja regionalnega javnega primestnega prometa vključujoč boljše čezmejno usklajevanje, optimiranje individualnega prometa;
- 4) Krajina in odprt prostor: ni skupnega koncepta za krajino in odprti prostor, malo usklajevanja in pomanjkljivo mreženje (n.pr. renaturacijski ukrepi, mreženje močvirnatih površin itd.).

Razvojni zasnutki:

- 1) Bivanje / razvoj poselitve: zagotavljanje dostopnega bivanja (predvsem za mlade družine), izogibanje nadaljnji suburbanizaciji – kompaktne oblike naselij, umeščanje prometne infrastrukture v prostorski načrt, demografsko usklajevanje stanovanjskih območij;
- 2) Gospodarstvo: enotno trženje industrijske lokacije, integriran skupen razvoj lokacije, čezmejno upravljanje obrtnih površin, usklajevanje na področju maloprodaje;
- 3) Promet: zmožljivo čezmejno prometno omrežje s privlačno prehodno povezavo s ponudbo javnega prevoza, park&ride, čezmejno načrtovanje prometnih poti;
- 4) Krajina in odprt prostor: prepoznavanje krajine kot bistven potencial atraktivnosti regije, krepitev krajine in kulture kot skupnih elementov oblikovanja identitete celotne regije.

MMag. Gerhard Ainz in Christof Schremmer, ÖIR – Avstrijski institut za prostorsko načrtovanje, pisarna Salzburg in Wien

Riva del Garda dialog in participacija za trajnostni razvoj v prostoru s turistično vocacijo

“Riva del Garda je mesto z zapletenim socialnim, ekonomskim in kulturnim sistemom, za katerega je značilno gospodarstvo “mešanega” tipa, čeprav pretežno vezanega na turistične dejavnosti”. Sestavljen sistem, ki temelji na občutljivem ravnovesju OKOLJA, TURIZMA, INDUSTRIJE, KMETIJSTVA IN TERCIARNEGA SEKTORJA.

Okolje je za občino Riva del Garda izredno pomemben vir: krajina za turizem, voda za industrijo, podnebje za kmetijstvo.

Gardsko jezero je najbolj turistično jezero na svetu; 13 milijonov turističnih obiskov letno samo za področje gostinstva, od teh skoraj 2,8 milijonov nočitev odpade na tridentinski del Gardskega jezera. Riva del Garda in sosedne občine nudijo skupno skoraj 12.000 ležišč.

Razlikovati- internacionalizirati – podaljševati turistično sezono so cilji in strategije, za katerimi stojijo občinska uprava, turistični operaterji in promotorji.

AGENDA 21 2002-2005

Uprava je leta 2000 aktivirala proces lokalne Agende 21, s katerim je skušala prebivalstvo vključiti v odločanje o urbani preorganizaciji, v okviru katere je opozarjala na posledice kolektivnih obnašanj, na potrošnjo in na socialne stroške, ki so posledica onesnaženja. Šibka točka: skromno sodelovanje prebivalstva. Pozitivna plat: razprava med predstavniki tradicionalno nezdružljivih sektorjev, predvsem ko je govor o občutljivih temah, kakršno je okolje

Leta 2002 se je Občina Riva del Garda pridružila KOORDINACIJI ITALIJANSKIH AGEND 21 ter PAKTU O PODNEBJU, z Občino Tenno pa je podpisala pogodbo za projekt USKLAJENEGA OKOLJSKEGA UPRAVLJANJA, ki predvideva proces v okviru Agende 21 za Občino Riva del Garda in proces certifikata EMAS za občino Tenno.

AGENDA 21 2006-2008

Na osnovi pozitivnih izkušenj 1. ciklusa sta se občini Riva del Garda in Tenno odločili za nadaljevanje skupne poti v okviru AG 21. Novi projekt, ki predstavlja nadaljevanje predhodnih pobud, predvideva štiri cilje: projekt “Trajnostne šole”, pobudo “Trajnostni bloki”, projekt “Trajnostni turizem” in projekt “Hribovsko gospodarstvo”. Obe občinski upravi sta pritegnili k sodelovanju skupine in osebe, ki bodo skrbele za udejanjanje skupnih projektov, s katerimi želijo spremeniti obnašanje nekaterih interesnih skupin in povečati okoljsko osveščenost. Varčevanje z energijo, upravljanje z viri, upravljanje z odpadki, bolj zavestna turistična ponudba, trajnostno kmetijstvo za ovrednotenje biotske raznolikosti in pd. so glavne teme organiziranih dejavnosti in pobud.

Programski dogovor med občinama Riva del Garda in Tenno je prinesel izjemno pozitivne rezultate za obe občini: čeprav sta si, tudi zaradi različne velikosti obeh skupnosti, zastavili različne cilje, sta se potem združili na skupni poti za dolgoročno doseganje ciljev, kakršna sta uravnavanje kolektivnih obnašanj, ki lahko nudijo koristne prispevke upravnim praksam, in javne naložbe v varčevanje z naravnimi viri in izboljšanje kakovosti okolja na lokalni ravni. Dve ustanovi, različni po velikosti, a medsebojno povezani s socialnoekonomsko mrežo na območju s turistično vokacijo, kakršen je severni del Gardskega jezera.

Luigi Marino, upravitelj Občine Riva del Garda

Kranjska Gora, Bohinj in Bovec/SL – Občine v dialogu za trajnostno mobilnost

Promet na gorskih območjih, ki so povrh tudi zavarovana območja, zaradi turistične vloge narašča in marsikje že povzroča škodo okolju in težave lokalnemu prebivalstvu. Tudi v Sloveniji se že soočamo s problemi občasno prevelikih prometnih obremenitev v gorskih območjih, zato je priprava ustreznih rešitev zelo pomembna in potrebna.

Občine Kranjska Gora, Bovec in Bohinj ter Javni zavod Triglavski narodni park so zato pristopile k pripravi modela umirjanja prometa v Julijskih Alpah. V okviru projekta Dynalp 2 so pridobile sredstva za pripravo podlag s področja zakonodaje, javnega prometa, poslovnih načrtov in splošnega modela umirjanja prometa za celotno regijo Julijske Alpe. Poleg splošnega modela, se projekt osredotoča tudi na pripravo konkretnih načrtov urejanja in umirjanja prometa v Bohinju, dolini Vrata, na prelazu Vršiču in na cesti na Mangartsko sedlo. Poleg teh območij pa je predvideno umikanje motornega prometa iz vseh stranskih, zatrepnih dolin v ožjem območju Triglavskega narodnega parka.

Medsebojno sodelovanje občin je ključnega pomena za uspešen projekt. Zato je bila ustanovljena medobčinska projektna skupina in kasneje tudi občinski in medobčinski odbor za umirjanje prometa. Izvajale so se delavnice v vseh občinah, kjer so vedno sodelovali predstavniki vseh občin. Komuniciranje je potekalo tudi preko spletnih strani in s pomočjo tiskanega prospekta, posebnega pomena pa je bilo tudi sodelovanje in komuniciranje z osebjem Triglavskega narodnega parka.

Cilji projekta so, da se občine na območju Alp zavežejo k trajnostni mobilnosti in začnejo uresničevati model umirjanja prometa, ki smo ga oblikovali v tem dokumentu z urejanjem infrastrukture, uvajanjem drugačnih prometnih režimov in promocijo javnega prometa, hoje, kolesarjenja in drugih oblik trajnostne mobilnosti. Ob tem sta ključna cilja, da se poveča kakovost življenja lokalnega prebivalstva in omogoči razvoj kakovostnega, trajnostnega turizma.

Osnovna ideja umirjanja prometa pomeni, da se v občutljivih gorskih območjih obisk ne zmanjša, zmanjša pa se prometno obremenjevanje. V ta namen smo na obravnavanih območjih določili prvo, drugo in tretje območje, pri čemer je dolgoročni cilj za prvo območje ukinitve individualnega turističnega motornega prometa, kratkoročno pa uvedba javnega prometa, ki bo prevzel velik delež motornega prometa v visoki turistični sezoni. Drugo območje je območje, ki prevzema mirujoči promet, ki bi bil sicer namenjen v prvo območje. Urejena parkirišča so prvi pogoj, da se začne model uresničevati. Tretje območje je območje, kjer ne prihaja do omejitev v prometu, je pa pripravljeno sprejeti večje količine mirujočega prometa.

Celoten proces umirjanja prometa bo potekal postopoma z doseganjem konsenza med deležniki v posameznem lokalnem okolju. V okviru enotnega koncepta umirjanja prometa v Julijskih Alpah bodo posamezne občine uresničevale trajnostni promet, skladno s svojimi zmožnostmi in specifičnimi potrebami. V okviru projekta so potekale tudi že nekatere izvedbene aktivnosti na področju urejanja infrastrukture. Na področju informiranja in promocije projekta so bile izvedene predstavitve in delavnice z deležniki. Izdelana je bila zloženska in prenosljiva razstava o umirjanju prometa v Julijskih Alpah.

Mag. Žarko Mlekuž, vodja projekta, Mlekuž Consulting, občina Bovec

Utrjeno sodelovanje med Parkom in njegovimi mesti-vrati

« Vez med mestom in podeželjem je osnovna os politike v parkih in je bolj globalna kot je teritorialna stvarnost ».

« Regijski naravni park Masiva Bauges mora upoštevati uspeh razmerja med mestom in podeželjem, doseženim skupaj s Chambéryjem, da bi enako dosegel še z ostalimi mesti - vrati ».

(izvleček iz študije za oceno prve listine o Parku iz leta 2004)

Izvoljenci Regijskega naravnega parka Masiva Bauges so se odločili, da bodo še okrepili vezi med teritorijem in njegovimi mesti – vrati : Aix-les-Bains, Albertville, Annecy in Chambéry, Ugine in Rumilly, od ustanovitve Parka leta 1995.

Po desetletnih izkušnjah sodelovanja, se je leta 2006 začelo uvajanje eksperimenta « Park/Mesta-Vrata, ki je trajal do leta 2008. Tri leta zelo aktivnega delovanja so v letu 2009 privedla do tega, da so tematiko vnesli v šestletni evropski program LEADER, čigar tema je « financiranje in turizem bližine v okviru dinamike mesto – podeželje«. Odslej si Park aktivno prizadeva in podpira vse pobude za kratke turistične obiske iz bližnjih krajev in vzporedno vodi poglobljene aktivnosti na področju urejanja prostora in urbanizma, skupaj s teritorialnimi skupnostmi. S tem želi bodočim generacijam ponuditi boljši svet, kjer bo narava ohranila svoje mesto in vlogo.

Pascale Vinit in Léone Martin Retord, Regijski naravni park Masiva Bauges

Katere pogoje potrebujemo za začetek in nadaljevanje plodnega dialoga med mestom in podeželjem?

Primer mesta Beljak in naravnega parka Dobrač/A: proces izmenjave med mestom in podeželjem

Regionalna razvojna kooperacija v Beljaku (Stadt Umland Regionalkooperation Villach) Beljaška Regionalna razvojna kooperacija ni le pobudnica ustanovitve Naravnega parka Dobrač, temveč je še danes tudi sama zgleden projekt sodelovanja med 19 občinami političnega okraja mesta Beljak in mesta samega.

Nastalo je veliko uspešnih projektov, ki so jih skupaj izvajali oziroma jih še vedno izvajajo mesto Beljak in občine. Nekaj primerov: uvedba nočnega avtobusa ob sobotah, organizacija skupnih nakupov, mreža pešpoti z enotnimi oznakami in skupnim zemljevidom pešpoti.

Način delovanja Naravnega parka Dobrač – sodelovanje med mestom in podeželskimi občinami

Člani medobčinske platforme Naravnega parka Dobrač so: občine Arnoldstein/Podklošter, Nötsch im Gailtal/Čajna v Ziljski dolini, Bad Bleiberg, mestna občina Beljak in podjetje za upravljanje beljaške alpske ceste.

Odločitve pripravlja in dokončno oblikuje koordinacijski organ, ki ga sestavljajo občinski uslužbenci. O finančnih sredstvih in izvajanju ukrepov odloča skupina za nadzor v naslednji sestavi: župani občin, članica mestne uprave mesta Beljak in vodstvo podjetja za upravljanje beljaške alpske ceste.

Ukrepe izvajajo sodelavci storitvenega podjetja RMK Naturparkmanagement, medtem ko Naravni park Dobrač namenoma nima sodelavcev.

Medobčinsko sodelovanje in participacija kot skrivnost uspeha Regionalne razvojne kooperacije in Naravnega parka Dobrač

Odločilnega pomena za uspešno delovanje beljaške Regionalne razvojne kooperacije in Naravnega parka Dobrač je bilo in ostaja dejstvo, da so na prvem mestu konkretni načrti, prireditve in „projekti“, ne pa potek organizacije in strukture. Osnovno načelo delovanja medobčinske platforme Dobrač je, da se „veliki“, finančno zahtevnejši projekti oz. načrti, ki segajo čez meje domače občine, izvajajo skupno. Pri tem ni vedno odločilno območje občine, pomembnejša je volja po konkretnem uresničevanju.

Treba je poudariti, da mesto Beljak pogosto organizira prireditve in izvaja ukrepe zunaj območja občine, seveda za svoje prebivalce, medtem ko za podeželske občine to v tolikšni meri ne velja.

Kritične zaključne opombe

- i) Dejavnik časa
- ii) Viri
- iii) Način reševanja problemov

Bistvene razlike pri sodelovanju med mestom in podeželskimi občinami izhajajo iz organizacijske strukture. Mesto s svojimi deloma visoko specializiranimi sodelavci lahko v kratkem času opravi številne naloge, ki jih v podeželskih občinah opravljajo večinoma prostovoljno. Obratno pa so v mestu zaradi profesionalnega pristopa k reševanju tudi stroški izvajanja višji. Bistvenega pomena za uspešno delovanje so vsekakor skupni cilji, enakovrednost nosilcev odločitev v organizacijski strukturi (vsakemu en glas) in kader, ki je zbran v RMK, ter posledično maloštevilna uprava naravnega parka.

Robert Heuberger, RMK Naturparkmanagement

Kako doseči zmagovalno situacijo “win-win“ med državo in Deželom?

Primer züriške gorske regije in Toggenburga: Visokokakovostni regionalni pridelki za mestne tržnice.

Leta 1972 se je sestalo 15 občin iz züriških kantonov (11), Thurgaua (2) in St. Gallena (2) ter ustanovilo združenje „Pro Zürcher Berggebiet (PZB) – Za züriško gorsko regijo“. Regija se pretežno ukvarja s kmetijstvom (47,9% obdelanih površin, 44,9% gozda, 4,7 poseljenih površin) in je zelo vabljiva za prebivalce bližnjih mest kot so Zürich, Winterthur, Rapperswil, Frauenfeld in Will, ki najdejo tukaj kraj za počitek in preživljanje prostega časa. Leta 1995 so na pobudo in pod vodstvom omenjenega združenja (PZB) ter v sodelovanju z najbolj dejavnimi sirarnami züriške gorske regije, začeli z regijskim marketinškim projektom „natürli“. Navajamo glavne točke tega projekta:

Mleko kot surovina Živinorejci pridobivajo visokokakovostno surovo mleko od najrazličnejših domačih živali (krava, ovca, koza, bivolica) in ne uporabljajo silosov.

Mlečni izdelki 17 sirarn züriške gorske regije izdelujejo mlečne specialitete, surovo mleko in visokokakovostne sire, ki so že večkrat dobili razne nagrade. Na trg uspešno prihaja široka paleta izdelkov (približno 150 različnih sirov), za katere je značilna izvirnost in pristnost; njihova imena so tako znana, da jih ni treba posebej predstavljati: Bachtel-Stein, Girenbader Chöpfl, Senne-Flade.

Distribucijska struktura Oblikovali so lastno distribucijsko organizacijo, da bi ustvarjeno dodano vrednost obdržali znotraj regije. Artikle natürli prodajajo v dveh prodajalnah, ki so last združenja, v približno trestotih prodajalnah na drobno in stotih okrepčevalnicah na območju Züricha in Winterthurja. Z novim distribucijskim središčem – regionalnim središčem PZB AG – je nastala optimalna platforma za logistiko „natürli“.

Delovna mesta Od začetka projekta je bilo odprtih 75 novih delovnih mest s polnim in delnim delovnim časom, in sicer v pridelovanju, obdelavi, logistiki in v kletih za prečiščevanje.

Trgovci na drobno Trgovci na drobno se lahko ločujejo od “stanardiziranega blaga” velikih distributerjev in ponudijo specialitete iz züriške gorske regije ter se ponovno umestijo na tržišču.

Turizem Privlačna gorska krajina se ohranja za „meščane“.

Okolje Ekološka merila usmerjajo obnašanje potrošnikov. Strategija prodaje je posebej usmerjena v ta vidik. Pridelke in izdelke prevažajo od proizvajalca do potrošnika z minimalnim škodljivim učinkom na okolje.

Financiranje V letih med 1998 in 2002 je federalna država podpirala projekt „natürli“ preko programa RegioPlus in mu namenila 38.000 CHF letno. Nato so projekt razvijali z lastnimi močmi in ob podpori občin, ki sestavljajo PZB. Od 1. januarja 2008 pa projekt spet prejema javna finančna sredstva na podlagi Federalnega zakona za regionalno politiko.

Prihodnost Ker so vsi udeleženci prepričani, da imajo siri in izdelki iz visokokakovostnega mleka tudi v bodoče ogromno možnosti na prostem trgu, delajo vsi v smeri stalne rasti tudi z izvajalci iz drugih sektorjev (predelava mesa, jajca, osličino mleko itd.)

Claudius Janner, Initiative Allgäuer Sennalpen e.V.

Kateri strukturni modeli, programi in spodbude lahko podpirajo sodelovanje med mestom in podeželjem?

Primeri k procesom turističnega razvoja na Tirolskem in v Vorarlbergu.

Za mesto in podeželje so značilna nasprotja, v mnogih pogledih pa se oba tudi dopolnjujeta, tako da medsebojno sodelovanje obema prinaša ugodnosti. Zato je treba kot prednostni cilj v okviru uravnoveženega regionalnega razvoja ublažiti nasprotja in izrabiti tiste funkcije mesta in podeželja, ki se med seboj dopolnjujejo. Ustrezne pobude v tem smislu že dolgo obstajajo na deželni in državni ravni in so skoraj povsem usklajene z ustreznimi prizadevanji in cilji Evropske unije, odkar je Avstrija postala njena članica.

Turizem in prosti čas sodita k tistim območjem delovanja, ki so že tradicionalno primerna za vzpostavljanje vezi med mestom in podeželjem ter pomembno prispevajo k doseganju regionalnih političnih ciljev. Ti cilji pa so zagotavljanje trajne poselitve prostora, gostote poselitve, krepitve gospodarske rasti in s tem povezanega dviga dodane vrednosti, zlasti pa zagotavljanje prostora za prostočasne dejavnosti za urbano prebivalstvo.

Spodbude za podporo sodelovanja med mestom in podeželjem so raznolike. Sem spadajo pravne, organizacijske in strateške pobude, pobude na tehničnem področju, na področju infrastrukture in pobude, povezane z organizacijo dogodkov. Vse te pobude se med seboj pogosto prepletajo, prekrivajo in druga drugo pogojujejo.

Pravne pobude prihajajo iz medobčinskih turističnih združenj oz. organizacij, ki ponujajo turistične destinacije, pa tudi iz združenj in skupnosti, ki seukvarjajo z (regionalnim) načrtovanjem. Primer organizacijske pobude so sistemi kartic, ki turistom in domačinom omogočajo udoben dostop do različnih prostočasnih dejavnosti v večji prostorski enoti (npr. destinaciji). Za strateške pobude veljajo skupni procesi načrtovanja in razvoja za bodoče oblikovanje regij, ki zajemajo mestne in podeželske prostore.

Številne pobude za krepitev sodelovanja med mestom in podeželjem temeljijo na finančni podpori projektov, kot sta LEADER ali INTERREG, iz katerih izhajajo odločilne pobude. Posebnega pomena za spodbujanje obojestranskega sodelovanja so zlasti ukrepi na področju infrastrukture, npr. ureditev prometnih poti, investiranje v objekte za prostočasne dejavnosti na podeželju ali oblikovanje rešitev za prostorsko mobilnost. K pobudam, povezanim z dogodki (events), spadajo npr. kulturne ali športne prireditve, ki mesto in podeželje med seboj povezujejo z več vidikov.

Mesto in podeželje sta torej prostora, ki se med seboj dopolnjujeta in s sodelovanjem ustvarjata nove kakovostne rešitve, ki koristijo obema stranema. Za razvoj in krepitev sodelovanja med mestom in podeželjem na področju turizma in prostočasnih dejavnosti, ki sta usmerjena v končni rezultat, so bili uspešni številni pristopi, ki se praviloma uporabljajo v medsebojni povezavi. Opredelitev tistega, kar je pri teh pristopih posnemanja vredno in obče veljavno, lahko prispeva k temu, da bodo tudi druge občine in regije izkoristile že pridobljene izkušnje in spoznanja, kar bi pospešilo proces povečevanja vrednosti dopolnjujočih se funkcij med mestom in podeželjem.

Peter Haimayer, Haimayer Projektbegleitung Innsbruck