



**Allianz in den Alpen
Alliance dans les Alpes
Alleanza nelle Alpi
Povezanost v Alpah**



Dosje

Letna strokovna konferenca Omrežja občin »Povezanost v Alpah«

**Turizem v občinah v času podnebnih
sprememb
Primeri z območja Alp**

4. - 5. Junij 2010, Kamnik/SI

Omrežje občin »Povezanost v Alpah«

Izmenjava – reševanje – uresničevanje!

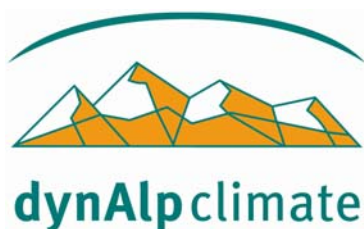
Omrežje občin »Povezanost v Alpah« je združenje alpskih občin in regij iz sedmih držav. Ustanovljeno je bilo leta 1997. Trenutno šteje več kot 270 članic, ki si v tesnem sodelovanju s prebivalci prizadevajo za uveljavitev trajnostnega razvoja alpskega življenjskega prostora.

Za podlago in obenem tudi vodilo, kako doseči trajnostni razvoj v alpskem prostoru, so si članice izbrale Alpsko konvencijo, katere uresničevanje naj bi zaživel tam, kjer imajo posamezniki možnost sooblikovanja in sodelovanja: v občini.

Da pa ne bi bilo treba odkrivati že odkritega, Omrežje občin »Povezanost v Alpah« omogoča izmenjavo izkušenj in informacij prek jezikovnih in kulturnih meja ter vsebinsko in finančno podpira svoje članice pri projektih, ki občinam kot privlačnemu življenjskemu prostoru trajno dvigujejo vrednost. V podporo izmenjavi združenje ureja domačo spletno stran, izdaja različne publikacije in organizira prireditve v štirih alpskih jezikih (francoščini, italijanščini, nemščini in slovenščini). www.povezanostvalpah.org



dynAlp-climate



Trenutno se številni deležniki ukvarjajo s podnebno problematiko. Žal se deloma sprejemajo tudi ukrepi, ki trajnostnim in naravovarstvenim načelom nasprotujejo. Zato je za Omrežje občin zelo pomembno, da se članicam pri njihovih prizadevanjih za trajnostno reševanje podnebnih sprememb zagotavlja ustrezna finančna podpora. Ustrezne podlage za to so bile ustvarjene prav z novim programom dynAlp-climate.

<http://www.povezanostvalpah.org/sl/projekti/dynalp-climate-1>

Kamnik

Kamnik je mesto južno od Kamniško-Savinjskih Alp in središče istoimenske občine Kamnik v Republiki Sloveniji



Staro mesto Kamnik je upravno, kulturno, turistično (plavalni bazen, lov, ribolov, planinski izleti, muzeji, galerije, izleti do razvalin Starega gradu, izleti k izviru Kamniške Bistrice, žičnica na Veliko planino) in industrijsko (kemična, kovinska, tekstilna, pohištvena in prehrabena industrija) središče pod južnimi obronki kamniških Alp. Mesto se je razvilo na robu kotline ob izhodu reke Kamniške Bistrice iz ozke doline. Tu je tudi stičišče cest med Ljubljansko kotlino preko prelaza Kozjak v Celjsko kotlino ali pa preko prelaza Črnivec v Zgornje Savinjsko dolino. V mestu se prav tako stikata reki Nevljica in Kamniška Bistrica.

Kraj Kamnik, omenjen leta 1061, je konec 12. stoletja postal trg in ok. leta 1220 mesto. Tu so bavarski grofje Andeški kovali denar. V 13. stoletju so mesto obzidali in postavili več stolpov. Nekaj časa je bil Kamnik glavno mesto dežele Kranjske, pozneje pa poleg Ljubljane najvplivnejše deželno mesto. Imel je razvito kovaško in nožarsko obrt ter valjalnico suknja; od 14. stoletja je bil sedež deželnega sodišča. Kot srednjeveško trgovsko središče je začel propadati v 17. stol., ko so opustili prometno pot po Tuhinjski dolini; mesto so prizadeli potres in požari. V času ilirskih provinc je oživela obrt (fužinarstvo, usnjarstvo, krznarstvo, lončarstvo, kamnoseštvo, stavbarstvo), v drugi polovici 19. stol. se je začela razvijati industrija. Leta 1853 je bila ustanovljena smodnišnica, 1857 je začela delati cementarna v Mekinjah in leta 1896 tovarna kovinskih izdelkov Špalek. Po izgradnji železniške proge Ljubljana-Kamnik leta 1891 se je mesto uveljavilo kot klimatsko zdravilišče po Kneippovem načinu zdravljenja. Med vojnama se je močno razvila zlasti industrija: nastale so tri tovarne za predelavo lesa, razvila se je smodnišnica, na novo so začele delati tovarne kovinskih izdelkov Titan, Usnjarna Kamnik, tovarna gorčice in konzerv Eta ter tekstilna tovarna Svilanit.

V srednjem veku je bil Kamnik center obširnih kranjskih ozemelj znane bavarske plemiške družine. Je eno najstarejših slovenskih mest, ki turiste privablja s skrbno obnovljenimi zgodovinski objekti in urejenimi hišami starega mestnega jedra. Znamenitosti mesta sta Mali grad in Stari grad, pomembno kulturno vrednost pa ima tudi knjižnica frančiškanskega samostana (okrog 10.000), ki jo je v zadnjih letih svojega življenja uredil prof. Jaro Dolar. V gradu Zaprice je muzej, pred njim pa je muzej na prostem.

Terme Snovik se nahajajo v Tuhinjski dolini ob cesti med Kamnikom in Celjem. Nahaja se v eni od stranskih dolin v naročju Kamniško-Savinjskih Alp oddaljeno od Kamnika 9 km. Govorice o zdravilni vodi, ki naj bi se nahajala v Snoviku, so prebivalce okoliških vasi vznemirjale že od preloma prejšnjega stoletja naprej. Domačini so pogosto hodili k prosto iztekajoči se vodi pri Kovaču namakat noge in roke. Mnogi so jo odnašali domov za pitje, ker se je kmalu razširil glas, da blagodejno deluje na prebavo.

Leta 1953 so se začele prve analize vode in tal ter raziskave za morebitno izkoriščanje termalne vode. Tako je bilo v obdobju štiridesetih let na območju vasi Vaseno in Snovik postavljenih 15 raziskovalnih vrtin za črpanje termalne vode. Kasneje sta bili narejeni še dve vrtini v vasi Potok. Iz njih je po 1 km dolgem cevovodu speljana voda do lokacije Term. Voda, ki pride na površje ima 30,6°C. Strokovnjaki, ki so opravili fizikalno-kemične analize termalne vode, so ugotovili, da gre za visoko kvalitetno pitno vodo. Odkrili so, da je zelo bogata z magnezijem in kalcijem. Leta 1994 je bil postavljen prvi poskusni bazen. Junija 2001 se je odprl zunanji termalni bazen s preko 500 m² vodnih površin. Julija 2003 se je postavil nov zunanji bazen.

Občina Kamnik je članica Omrežja Občin „Povezanost v Alpah“ od leta 2006.

Alpska konvencija

Pri svojem delovanju izhaja Omrežje občin iz Alpske konvencije. Omrežje občin pojmuje namreč Alpsko konvencijo kot podporni instrument, vodilo in pomoč pri načrtovanju trajnostnega življenja v alpskem prostoru.

Alpska konvencija je mednarodna pogodba, katere namen je zagotoviti trajnostni razvoj alpskega prostora. Pogodbo je podpisalo osem alpskih držav (Avstrija, Francija, Italija, Lihtenštajn, Monako, Nemčija, Slovenija in Švica) in Evropska unija. Alpska konvencija je začela veljati 6. marca 1995.



Alpska konvencija je sestavljena iz okvirne konvencije, ki so jo ratificirale vse pogodbenice, in posameznih izvedbenih protokolov. Doslej je bilo izdelanih osem izvedbenih protokolov, in sicer za urejanje prostora in trajnostni razvoj, varstvo narave in urejanje krajine, hribovsko kmetijstvo, gorski gozd, turizem, energijo, varstvo tal in promet.

Izvedbene protokole je treba pripraviti še za naslednja področja: prebivalstvo in kultura, ohranjanje čistega zraka, varstvo vodnih virov ter ravnanje z odpadki.

"Povezanost v Alpah" prispeva k uresničevanju določb Alpske konvencije tam, kjer je politika ljudem najbližje, tam, kjer ima posameznik možnost sodelovanja: v občini oziroma regiji.

Podrobnejše informacije so objavljene na uradni strani Alpske konvencije www.alpenkonvention.org

Turizem in podnebne spremembe

Povzetek

Podnebne spremembe postavljajo alpski turizem pred velike izzive, saj se mora ta na eni strani prilagajati, na drugi strani pa postati prijaznejši do podnebja.

V trenutni razpravi o tej problematiki prevladujejo velika žičničarska podjetja, zagotavljanje smučarskega turizma in želja po ohranjanju statusa quo. Če se bodo trenutni trendi nadaljevali (npr. odpiranje visokogorskega prostora, širjenje umetnega zasneževanja, zbiranje snega za določeno lokacijo - snowfarming itd.), je treba pričakovati, da bo prišlo do nadaljnje tehnizacije zimskih športov. Gre za zelo enostranski razvoj, ki je v tem oziru tudi problematičen, kolikor ni upoštevano načelo heterogenosti v alpskem turizmu. Niso namreč ponudniki in vse regije v enaki meri odvisni od snega. Ustrezno različne so s podnebnimi spremembami povezane tudi priložnosti in tveganja. Kdor vse polaga v smučanje in sneg, spodbuja kapitalsko intenzivno, visoko tehnizirano obliko alpskega turizma, kjer prevladujejo monostrukture in ki ni prijazna ne za podnebje ne za okolje.

Turizem je pomemben vir CO₂. Nekateri turistični delavci si sicer prizadevajo za varstvo podnebja, vendar so, gledano v celoti, taka prizadevanja preskromna. Zaželeno so intenzivnejša prizadevanja vsakega posameznika, panoge kot celote, potrebni so tudi ustrezni okvirni pogoji, ki bodo alpskemu turizmu naložili izpolnjevanje teh obveznosti. Tako bi bilo treba zahtevati, da so vse nove počitniške hiše zgrajene v pasivnem standardu. Pomembno je, da se začne ukrepanje tam, kjer se proizvajajo velike količine CO₂, to pa so turistične nastanitve in promet.

Številni ukrepi, o katerih teče razprava o podnebnih spremembah, se lahko ocenjujemo kot potencialni „ukrepi brez obžalovanja“. To pomeni, da niso namenjeni le prilagajanju oziroma zmanjševanju posledic, temveč tudi pomagajo turističnim podjetjem, da enostranske poslovne modele zastavijo širše, zmanjšajo stroške ali poiščejo nove možnosti za umestitev na trgu.

Izjave CIPRE

- 1) Ponuditi podnebju prijazne možnosti za potovanja!
- 2) Energijsko učinkovite stavbe v turizmu!
- 3) Razvoj strategij celostne ponudbe!
- 4) Ukinitve javnih sredstev za umetno zasneževanje!
- 5) Odprava tehniziranja alpske pokrajine!
- 6) Le trajnostno in podnebju prijazno spodbujanje turizma!

Primeri dobre prakse:

- Politične usmeritve v departmaju Isère (Francija)
- Celostne strategije, Achantal (Nemčija), Almenland (Avstrija)
- Trajnostne in podnebju prijazne alternative, Piemont (Italija)
- Tudi brez smučanja gre, Stockhorn/Monte Tamaro (Švica)
- Manj CO₂, manj obiskovalcev, Terme Snovik (Slovenija)
- Krepitev okoljske ozaveščenosti, regija Jungfrau (Švica), Visoke Ture (Avstrija)

Povezava:

www.cipra.org/cc.alps-compact

Konkretno preučevanje primerov iz alpskega prostra

Kaj storiti, ko zima postane zelena?



- izzivi in možnosti za delovanje
- doseganje uspehov s pomočjo trajnostnih strategij

Povzetek

Izzivi in krizna obdobja so naši stalni spremljevalci, zato se naša sklepna misel glasi: „Izkoristiti je treba manevrski prostor in vlagati tja, kjer je učinek največji: v lokalno ponudbo“. To spet temelji na prednostih počitniške regije. Da pa pestrost ne bi postala neprofilirana in zamenljiva, moramo med različnimi željami in cilji poiskati srednjo pot. Vse to je zahtevno delo znotraj omrežja; s skromnimi, a spodbudnimi rezultati.

1. Aktualni izzivi (ne le) za turizem

Klasični:

Boj za ceno. Popolna konkurenca. Gore proti morju. Popolna poplava informacij. Svetovne krize.

Novi:

Podnebne spremembe nam prinašajo priložnosti in tveganja. Hrepenenje po naravi: Čim več ljudi živi v mestu, toliko bolj se njihov vsakdanjik oddaljuje od narave. Virtualni svet je tisti, ki vedno bolj usmerja resničen svet. Zimski čas postaja vedno „ostrejši“: človek se poleti počuti bolje. Novi delovni modeli povzročajo vedno večje prepletanje prostega časa in dela. Zdravje, prijaznost do pešcev, lokalni in počasni promet so vedno pomembnejši.

2. Prednosti počitniške regije so odločilnega pomena za ponudbo

Pogled na našo strateško karto in dolgoročna vizija podjetja Engadin Scuol Tourismus jasno kaže, česa vse se marsikdo še ne zaveda, je pa z vidika gostov zelo blizu in zelo očitno: potencial naše regije je predvsem v neokrnjeni naravi, ki si jo želi vedno več gostov. Da te ne bodo našli v doživljajskem parku, ampak na podeželju in v naravi, kmalu ugotovijo kar sami.

Vizija se konkretizira na šestih področjih delovanja. Ta spet temeljijo na osmih adutih regije narodnega parka: **edini švicarski narodni park** (=pohodništvo), **Engadin Bad Scuol**, gorsko kolesarjenje, enkratne engadinske počitniške vasi / običaji / kultura / jezik, zimski čas: Silvretta Skiarena Ischgl-Samnaun, družinsko smučišče Motta Naluns, majhno in urejeno smučarsko območje smučišče Minschuns, **grad Tarasp**, **carine prosti izdelki / domači izdelki**, **dogodki** kolesarski maraton v narodnem parku, XONG, spomladanski snežni praznik. Od tovrstnih „atrakcij“ imajo korist vsa turistična podjetja, domačini itd.

3. Ustvarjanje ponudbe kot izhodišče za uspeh na lokalni ravni

Na začetku vsakega postopka trženja je proizvod. Ta dejavnost obsega ne le pavšale in storitve, ki jih je mogoče knjižiti, temveč primarno **poti** in **program za goste**. Vse seveda na podlagi enkratnih naravnih in kulturnih vrednot, ki našo počitniško regijo delajo tako dragoceno. Zato smo prepričani, da mora regionalna turistična organizacija na tem področju vzpostaviti pristojnost in upoštevati stališče gosta.

4. Delni projekti ustvarjanja ponudbe na regionalni ravni

Povzetek najpomembnejših projektov: nadaljnji razvoj signalizacije ob zimski pešpoti, kolesarska signalizacija, pešpoti, tematske poti, doživljanje naravnih vrednot – INSCUNTER (zgledni projekti na podeželju), kmetijstvo in turizem, program za počitniške goste (nasveti za počitnice), počitnice brez avtomobila, turizem in zdravje, strategija za podnebje, celosten koncept za področje vode.

Urs Wohler, direktor Engadin Scuol Tourismus AG/CH



My feature space 2025 – mladi oblikujejo svoj življenjski prostor prihodnosti

MY FEATURED SPACE



je projekt v okviru promocijskega programa Sparkling Science, ki ga finančno podpira avstrijsko Zvezno ministrstvo za znanost in raziskovanje.

Kratek opis projekta

Alpski študentje bodo na območju Alpe-Jadran analizirali in oblikovali svoj prihodnji življenjski prostor na podeželju z uporabo znanstvenih metod.

Projekt My featured space 2025 se osredotoča na kakovost življenja na podeželju v prihodnosti. dijaki z območja Alpe-Jadrana bodo skupaj z raziskovalci, učitelji in drugi sodelujočimi razvijali scenarije podeželskega življenjskega prostora v letu 2025. Ključno vprašanje je, kaj bodo v prihodnje potrebovali dijaki, da bo podeželski prostor zanje dovolj privlačen, da bodo tam hoteli živeti in delati. Projekt My featured space je interdisciplinaren in transdisciplinaren raziskovalni projekt.

Dijaki bodo najprej v kratkem videofilmu dokumentirali današnji življenjski prostor, pri tem pa uporabili sodobne kvalitativne socialne raziskovalne metode. Opredelili bodo parametre kakovosti življenja na podeželju, s katerimi bodo analizirali posnetke. Naslednji korak bo opis medsebojnih učinkov med parametri, pri čemer bodo uporabili t. i. občutljivostni model, kot ga je razvil Frederic Vester. Preverili bodo pomembnost in celovitost parametrov.

Cilj naslednje faze bo določiti nekaj zelo aktivnih parametrov v sistemu. Z uporabo tega modela bodo dijaki razvili in oblikovali svoje predstave o privlačnem življenjskem prostoru v prihodnosti. Hkrati se bodo učili razumevanja interakcij v tako kompleksnem sistemu, kot je »podeželska regija«.

Na koncu bodo dijaki model uporabili v računalniški simulaciji My featured space 2025. Računalniško igrico, ki bo vizualizirala scenarije bodočega privlačnega življenjskega prostora, bodo dijaki razvili skupaj z Inštitutom za informacijske sisteme pri celovški univerzi.

Rezultati projekta bodo prikazani v končnem poročilu, disertacijah in na predstavitvah projekta ob različnih dogodkih.

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Europäischer Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des ländlichen
Raums: Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.



KÄRNTEN



Lebensministerium.at

ZELENI SVET V NAROČJU KAMNIŠKIH ALP

Vpliv evropskega znaka EU Marjetica na razvoj lokalnega turizma

Mesto Kamnik leži ob vznožju Kamniško-Savinjskih Alp, obkroža ga zelena narava in čista reka Kamniška Bistrica. Kamnik odlikuje tudi bogata zgodovina, ki je skozi različna obdobja oblikovala zunanjo podobo mesta. Naravna in kulturna dediščina sta dva elementa, ki predstavljata osnovo za razvoj turizma v Kamniku.

Na področju turizma v Kamniku deluje več subjektov: Občina Kamnik je leta 2000 ustanovila javni zavod, Agencijo za turizem in podjetništvo Kamnik, katere glavna naloga je spodbujanje razvoja turizma, širjenje ponudbe ter koordinacija med ponudniki storitev. V občini Kamnik so najvišje ležeče terme na Slovenskem, Terme Snovik, edine slovenske terme, ki so prejele evropski znak Eko-Marjetica. Ob omenjenih se v razvoj turizma aktivno vključujejo tudi Velika planina, Naravni zdravilni gaj Tunjice pri Kamniku ter Arboretum Volčji potok.

V Kamniku se zavedamo pomembnosti turizma za napredek celotne občine, obenem pa tudi njegovega vpliva na okolje. Zato smo se odločili, da vse skupne akcije na področju turizma vodimo pod sloganom Zeleni svet v naročju Kamniških Alp. Zeleno, ki predstavlja skrb za ohranitev kvalitete življenja, okolja v katerem živimo, zeleno, ki povezuje vse večje ponudnike turizma v Kamniku: Terme Snovik, Veliko planino, Arboretum Volčji potok, Zdravilni gaj Tunjice ter tudi staro mestno jedro. Pod omenjenim sloganom smo se predstavili na sejmu Turizem in prosti čas v Ljubljani, na sejmu v Bruslju in v tem okviru bomo tudi nadaljevali z aktivnostmi v letošnjem letu.

Na odločitve za oblikovanje zelene destinacije Kamnik je vplivala tudi usmeritev Slovenske turistične organizacije, ki vedno bolj podpira vzpostavitev trajnostnega razvoja turizma tako na državnem kot tudi na lokalnem nivoju. Da so v naši okolici edine eko terme v Sloveniji je še dodatno spodbudilo našo usmeritev v turizem, ki bo v prvi meri temeljil na naravnem okolju in spodbujanju k aktivnemu preživljanju prostega časa. S tem namenom smo v letošnjem letu začeli z aktivnostmi:

- Prizadevamo si za vzpostavitev povezave med pomembnejšimi turističnimi točkami; s kamniškim avtobusnim podjetjem, ki zagotavlja javni prevoz, se dogovarjamo za okrepitev povezav mesta z okolico, kjer se nahajajo turistične znamenitosti (Terme Snovik,
- Gostom, ki bodo v Kamnik pripotovali s sredstvi javnega prometa, bomo nudili popust pri turističnih storitvah,
- Kupili bomo dva električna skuterja, ki bosta v Turistično informacijskem centru na voljo za izposojlo gostom, ki bodo prenočevali v kamniških nastanitvah,
- Razvijamo eko-linijo spominkov; vrečke, v katerih prodajamo spominke so iz recikliranih materialov...

Kamnik je srednjeveško mesto, položeno v zeleno okolje. Zavedamo se, da bomo le s skrbnim ravnanjem lahko ohranili okolje, ki nas obkroža. Izkušnje preteklih let, ko je Kamnik leta 2008 kar dvakrat prizadelo hudo neurje in uničilo velik del gozdov ter poplave iz preteklega leta nam pričajo, da se moramo v času podnebnih sprememb tudi v našem mestu prilagajati novim razmeram. In če je turizem ena izmed panog, na katero v razvoju občine stavimo največ, je na nas obveza, da se skupaj prizadevamo, da Kamnik postane in ostane »zelena destinacija«.

Dr. Andreja Eržen, Direktorica Agencije za razvoj turizma in podjetništva Kamnik

Gorniške vasi Avstrijske planinske zveze – na poti v okolju prijazen alpski turizem



Vedno več gostov išče v gorskem svetu pristne kraje, ki ne poznajo tehničnih naprav in kjer bi lahko preživeli mirne in trajnostno zasnovane počitnice.

Pobuda Avstrijske planinske zveze o gorniških vaseh želi ustreči omenjeni skupini gostov, izbrane občine pa posebej umestiti na turistični trg: to naj bi dosegli z izdajanjem ustrezno oblikovanih informativnih brošur, objavo prispevkov v gorniški literaturi, na domači strani www.bergsteigerdoerfer.at, organiziranjem prireditev, propagiranjem vodenih planinskih tur kot prednostnih ciljev ali zagotavljanjem pomoči pri razvoju počitniške ponudbe, usmerjene v alpski prostor.

Gre za to, da mora biti obljuba kakovosti ponudbe, povezana s pojmom gorniške vasi, verodostojna in trajno veljavna. In v tej točki so pomemben dejavnik kompetenca, izkušnja in moč planinske zveze.

V celoti naj bi pobuda o gorniških vaseh prispevala k uresničevanju osrednjega namena Alpske konvencije, to je poiskati ravnovesje med varstvom gorskih regij in gospodarskim razvojem, usmerjenim v načela trajnostnega razvoja.

Več informacij si preberite na www.bergsteigerdoerfer.at

Roland Kals, direktor Österreichischer Alpenverein



Evropska komisija

**DOGOVOR O PARTNERSTVU MED
GENERALNO DIREKCIJO ZA ENERGETIKO
EVROPSKE KOMISIJE
IN
OMREŽJEM OBČIN "POVEZANOST V ALPAH"**



Konvencija županov

Evropska komisija je leta 2008 ustanovila Konvencijo županov, ki je odprta za evropska mesta in občine vseh velikosti. Namen Konvencije je lokalne oblasti in državljane vključevati v razvoj in izvajanje energetske politike Evropske unije. Mesta, ki podpišejo Konvencijo županov, se zavezujejo, da si bodo z izvajanjem ukrepov za povečanje energijske učinkovitosti in projektov za rabo obnovljivih virov energije in čistejši prevoz prizadevala preseči cilje, ki si jih je zastavila EU na področju zmanjšanja emisij CO₂.

Evropska komisija šteje institucije, ki delujejo kot "podporne strukture", za svoje najpomembnejše zaveznike pri širjenju sporočila Konvencije in povečanja njegovega vpliva. Podporne strukture so mreže lokalnih oblasti, ki lahko opravljajo strateško vodenje in zagotavljajo tehnično podporo občinam, ki izražajo politično voljo za podpis Konvencije županov, nimajo pa zmogljivosti in/ali virov za izpolnjevanje zahtev, zlasti glede priprave, odobritve in izvajanja akcijskih načrtov za rabo trajnostne energije.

"Povezanost v Alpah" si, kar je eden njenih glavnih ciljev, prizadeva za zastopanje in varovanje interesov lokalnih oblasti na nacionalni in evropski ravni ter za spodbujanje izmenjave izkušenj in informacij o primerih dobre prakse med članicami. "Povezanost v Alpah" podpira zlasti izvajanje lokalnih ukrepov za trajnostno energijo in boj proti podnebnim spremembam ter spodbuja energijsko učinkovitost in rabo obnovljivih virov energije. Te dejavnosti potekajo v občinah predvsem v okviru programa dynAlp-climate z izvajanjem dejavnosti, povezanih z izmenjavo, in uresničevanjem projektov.

"Povezanost v Alpah" že od samega začetka zelo pozitivno ocenjuje Konvencijo županov in njene morebitne rezultate; iz tega razloga se je "Povezanost v Alpah" odločila pri svojih članicah in drugih lokalnih oblasteh še intenzivneje podpreti Konvencijo županov in vse, ki so prevzeli formalne obveznosti do Konvencije..

Frédéric Boyer, član konvencije županov/ energie-cites, Bruselj/BE